in de komende maanden



- Informatie beschikbaar op Vinder - HRM
- Vindergroep voor vragen en discussie
- 2018 afronden in Q4

- In teamoverleg impact op team en individu bespreken ondersteund door HR. Start bij MT op 17 september

- Workshops voor Leidinggevenden en collega's om 'het nieuwe' te kunnen doen, zoveel mogelijk aansluitend op reeds bestaande initiatieven

- Met elkaar aan de slag en verder leren

- SW&SW borgen in bestaand leeraanbod (Warm Welkom, leiderschap), VvAA's onderscheidende werkgeversbelofte en Werving & Selectie

Door de wasstraat van Basile

Klantgerichte oplossingen en communicatie

Als klantsegment Dienstverband draaien we al een tijdje mee binnen VvAA. Maar sinds agile-scrumcoach Basile Lemaire het team onder handen heeft genomen, krijgt het team meer drive, focus en energie.

We richten ons op interessante proposities voor de diverse doelgroep van zorgverleners in dienstverband. De afgelopen maanden waren we bezig om nieuwe inzichten te verkrijgen van onze doelgroep, bestaande proposities af te stoffen, nieuwe proposities te ontwikkelen en op het online vlak hebben de dienstverbanders een zichtbaarder podium gekregen bij de beroepsgroepen.

Weg met Trello, hallo Post-its!

De laatste weken zijn we gaan vliegen! Met de komst van onze agile-coach Basile Lemaire, leren én ervaren wij hoe we nog gerichter, scherper en daadkrachtiger kunnen (samen)werken. Gewoon met post-its. Wat is ons teamdoel? Welke acties zijn nodig om dit doel te bereiken? Heeft elke actie een doelstelling en hoe kunnen we dit meten? Elke drie dagen bespreken we gestructureerd en in sneltreinvaart waar we precies mee aan de slag gaan en waar deze acties aan bijdragen. Ook moeten we nog regelmatig bekennen aan het hele team dat we sommige taken niet hebben kunnen doen. Belangrijke leermomenten voor ons, maar belangrijk om scherp te blijven op wat we gaan doen.

Door focus meer plezier

Sinds we op deze manier werken, viert de energie hoogtij. We weten precies waarvoor we werken, we durven elkaar kritisch aan te spreken op voorgestelde acties met de vraag: 'levert dit wat op voor onze klant? En zo ja: moet dit nu?' Met trots kunnen we zeggen dat deze 'way of working' super werkt, en we zien de toekomst dan ook met een grote glimlach tegemoet. De nieuwe coachingpagina én de gestroomlijnde oriëntatie- en verleidingsfunnel voor aftopping van pensioen zijn de eerste resultaten hiervan.





Yvonne Lensink,
Oene Klumper,
Frederiek Bouwmans,
Fabian Altena,
Caspar Steinebach,
Olaf Donkersloot